

ぐるなび 戦略共有会議

GON MEETING 2021

× 収益力向上セミナー ONLINE

11.17 (水)

1 PART



基調講演 10:00~11:15

物語コーポレーション
代表取締役社長
加藤 央之氏

「これからの時代を生き抜く差別化戦略」

コロナ禍の外食業界で好業績の「焼肉きんぐ」。好調な理由は「郊外」「焼肉」という業態特性だけでなく、地域一番店になる為の差別化戦略。セミナーでは、コロナ禍でも結果を出し続ける企業戦略についてお話し頂きます。

1986年4月14日生まれ。35歳。愛知県豊橋市出身。神奈川大学卒、2009年4月入社、『お好み焼本舗 佐野店(栃木県)』配属、11年7月『お好み焼本舗 仙台泉ヶ丘店(宮城県)』店長、13年8月開発企画部マネジャー、14年4月丸源事業部エリアマネジャー、同年11月人材開発部シニアマネジャー、17年4月『源氏総本店』支配人、19年7月お好み焼事業部事業部長、20年2月業態開発本部本部長兼開発企画・デジタルマーケティング部部長、同年7月副社長執行役員などを経て、同年9月24日代表取締役社長に就任。

3 PART



収益力向上セミナー 11:20~12:05/14:05~14:50

「コロナに合わせて飲食店は成長する！」

Withコロナで黒字を実現する飲食店とは」

新型コロナウイルス感染拡大を受け深刻な状況の外食市場の中でも、コロナ禍に飲食店の経営を順応させ、売上・利益を確保している店舗はいらっしゃいます。そんなコロナ禍でも売上を確保している飲食店はどんな取組内容をしているのか?ぐるなびのビックデータ、アンケート調査を分析し、好調店の取組内容を徹底分析。Withコロナ、そしてAfterコロナに向けての取り組みのヒントを探ります。

2 PART



基調講演 13:00~14:00

WOOD HOUSE株式会社
Win with family株式会社
代表取締役
氏田 善宣氏

「2022に向けて 今こそしなければならない飲食業の本質」

1983年生まれ、38歳。故郷である大分県竹田市人口約2万人の町に帰郷した際、繁華街のさびれた風景に衝撃を受ける。そこで夢である福岡出店をとりやめ、「感動のもつ鍋処 陽はまたのぼる 竹田本店」を28歳の時に開業。現在は大分県内に7業態8店舗を運営。倒産してもおかしくない数々の致命的な失敗をするも、失敗をバネに道を切り開いてきた。地域に必要とされ愛される会社づくりを大切にしている。フルーツパーラー事業、中華酒場業態、プライベートサウナ事業と、コロナ禍に3つの事業を展開。黒字経営を実践すると共に、「何の為に飲食業をしているのか?」飲食業の本質の追求を大切に、2022年からの飲食業黄金時代に備え本質追求の種植えを続けている。

第9回居酒屋甲子園 優勝

2016年 大分県竹田市より特別功労賞 受賞

2017年 竹田大使 任命

2019年 居酒屋甲子園 専務理事就任

お申込み

WEBから簡単にお申込みいただけます

参加には事前に WEB からの申し込みが必要です

<http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=430846>



参加
無料

※お手持ちのパソコン、スマートフォン、タブレットよりご参加いただけます